

Vär din egen
chef

Bestäm
arbetstiden
själv

KOM OCH VAR SOMMAR-
LOVSENTREPRENÖR!!!

Tjänst
pengar

Rädd
världen!

H2
kul!

SKAPA DITT EGET SOMMARJOBBS!!!

Redovisning av Projektet Sommarlovsentreprenörerna 2012

I kommunerna Skinnskatteberg, Fagersta, Norberg och Surahammar



2012
SOMMARLOVSTM
ENTREPRENÖR

Bakgrund

Sommarlovsentreprenörerna är ett nationellt koncept som ägs av Lässtyrelsen Västernorrland. Syftet är att stimulera ungdomar till att utveckla sina entreprenöriella egenskaper genom att låta dem driva ett företag som sommarjobb. Konceptet innehåller både ett stöd för den lokala utföraren av konceptet samt en metod och en handledarutbildning för att jobba med de ungdomar som anmäler sig till konceptet. Mer information finns på www.sommarlovsentreprenorerna.se.

Leader Bergslagen beslutade våren 2011 att stötta lokala utförare av konceptet i Leader området och frågan ställdes till alla kommuner vilka som var intresserade av att genomföra med stöd av Leader. Stödet bestod i att Leader tog alla övergripande kostnader för konceptet såsom licens försäkringar, samordnare, halva handledarkostnader, 1 utbildning per kommun/år och kostnader för genomförandet. 7 av 10 kommuner svarade ja. Förutom Fagersta, Norberg, Skinnskatteberg och Surahammar var det Nora, Lindesberg och Ljusnarsberg. I Fagersta, Norberg och Skinnskatteberg ställdes frågan om Bergslagens folkhögskola kunde få uppdraget att vara genomförare av konceptet med stöd av kommunerna. Svaret blev ja och uppdraget blev att utbilda två handledare per kommun och erbjuda max 7 ungdomar per kommun plats. Tanken var att ha gemensam uppstart och avslut och här ville även Surahammars kommun vara med. Anledningen till att man ville göra det gemensamt var att man då skulle få en större grupp unga och fler handledare vid just dessa tillfällen och på detta sätt skapa en större dynamik i gruppen samt ha fler nätverks och kontaktytor öppna och tillgängliga.

Samverkan

Ett av ledorden vi haft är samverkan. Vi ville ha många parter involverade för att lyfta frågan om ungas entreprenörskap och belysa att det är en fråga som är viktig för många delar av lokalsamhället.

Vår slogan var: Ungas entreprenörskap angår alla! Vi är jätteglada över det breda stöd vi fått och en förteckning på alla som stöttat konceptet finns i slutet av denna rapport.



Genomförande

Under februari och mars månad så rekryterades handledare till konceptet. Vi satte engagemang som en av de starkaste kriterierna och försökte få en bredd bland handledarna i kompetensområden, kunskap, kön, ålder. Vi gjorde en marknadsföringsplan och startade marknadsföringsarbetet. Kriterierna för de unga som kunde söka var att de skulle vara 15-20 år och bosatta eller skrivna i någon av kommunerna.

I april gick alla handledare en handledarutbildning och fick sin licens. Utbildningen är en föresättning för att man skall få jobba som handledare i konceptet. Här jobbade vi även med marknadsföring mot målgruppen unga potentiella deltagare och sponsorer.

I maj genomfördes intervjuer med alla unga som sökt Sommarlovsentreprenörerna och därefter gjordes ett urval vilka som skulle antas. Här kan vi konstatera att de allra flesta som sökte antogs men att intervjuerna var bra då det även de unga fick en tydligare bild av vad konceptet handlade om.

I juni gjordes marknadsföring och planering av genomförandet av konceptet samt information skickade ut till deltagarna. Den 25 juni startade vi genomförandet och så här såg sommaren ut:

25 – 28 juni Kick-off vecka. En uppstartsvecka då alla jobbade tillsammans på Adecco i Fagersta. Vi jobbade enligt den metod vi lärt oss under handledarutbildningen och bjöd även in en rad inspiratörer.

28 juni Releaseparty på Fagersta Brukshotell. Här ville vi att deltagarna skulle få presentera sig och sina affärsidéer och möta potentiella kunder. Arrangemanget var öppet för allmänheten och totalt var vi ca 70 personer. Här delade vi även ut ett startstipendium till deltagarna. Varje deltagare fick 2000kr som startkapital för sin verksamhet. Det var ett stipendium som deltagaren sedan själv fick förfoga över. Utdelningen gjorde vi högtidlig genom att alla som stöttat konceptet bjöds in att närvara och hålla tal om man ville det. De som sponsrat startstipendium var även de som delade ut de. Förutom startstipendiet fick deltagarna också ett intyg på att de var licensierade Sommarlovsentreprenörer. På intyget stod förutom information om deltagarens verksamhet och konceptet att de var försäkrade och att de genomgått en utbildning.

29 juni – 27 juli Denna period jobbade deltagarna i sina kommuner med sina verksamheter med stöd av handledarna. De hade fysiska träffar under denna period men även kontakt via telefon, mail, sms, facebook m.m. De verksamheter som deltagarna valde att ägna sig åt hade stor variation. Gräsklippning, manikyr, hemsidor, t-shirt tryck, fotografering, ridning, blogg, röjningsarbete, bakning, flygfoto, ungdomsarrangemang, strandförsäljning, LAN, fönstertvätt ja listan blev lång. Dessutom utvecklades deras idéer under sommaren alltefter väder, efterfrågan och nya idéer.

10 augusti Kick-out. Här var det dags att sätta punkt för årets Sommarlovsentreprenörer. Vi hade lite problem med att sätta ett datum som funkade för så många deltagare som möjligt så vi fick modifiera upplägget och därför beslöt vi att göra avslutningen bara för deltagarna. Vi gjorde en utvärdering och pratade om sommaren och vad som händer framöver. Deras tankar och idéer. Självklart hade vi en del skoj också. Sist men inte minst så fick de ett diplom på att de deltagit i Sommarlovsentreprenörerna 2012.

Utvärdering

Vad tyckte ungdomarna?

Vi gjorde en utvärdering direkt efter kick-offen och en vid kick-uten. Den första handlade bara om just den fasen och en sammanställning finns att tillgå. Den sista rörde hela tiden och här följer en sammanställning av några svar. 13 st deltagare svarade på denna utvärdering.

I utvärderingen så ställde vi frågan till ungdomarna: För att göra Sommarlovsentreprenörerna så bra som möjligt, vad tycker du att vi skall förbättra/behålla?

Förbättringsområden:

Mer - marknadsföring, planering, pengar, idéupplägg, fika, reklam/marknadsföring, hjälp med egna idén, kontakt med handledare och entreprenörer, tid på idén.

Fler - kontakter, sätt att hjälpa.

Bättre - kommunikation, info.

Längre - kick-off

Att behålla:

Upplevelsen - kul, kreativt, lärorikt, motiverande, utmanande, insiktsfullt, bra mat, intressant, kul sätt att tjäna pengar, bra erfarenhet, träffa vänner.

Kunskaper - problemlösning, planering.

Erfarenheter - att känna på vuxenlivet, inblick i hur det är att vara företagare, bra lärdom, att tjäna pengar.

Upplägget - handledarna, diskussionerna i grupp, inspiratörerna, Kick-off och Kickout.

Vi frågade ungdomarna om de kunde rekommendera detta till andra unga? Alla tillfrågade svarade ja på denna fråga. När vi ställde följdfrågan varför så fick vi dessa svar:

- Man lär sig mycket och tjänar stolar.
- Egen planering, eget ansvar, träffa nya vänner och känna på vuxenlivet.
- Trevligt.
- En bra inblick i företagarlivet. Kan vara bra att ha i bagaget.
- Man lär sig mycket och får chansen att faktiskt göra någonting mer än att bara arbeta.
- Det är ett kul sätt att tjäna pengar på och en bra erfarenhet.
- Eftersom att det är en bra erfarenhet.
- Upplevelse.
- Skaffa ett eget "sommarjobb" som även kan fortsätta och tjäna pengar.
- Bra att prova på så här innan man gör "på riktigt". Så man vet vad man ger sig in på.
- En annorlunda grej som man kan välja istället för sommarjobb.
- Bra lärdom.

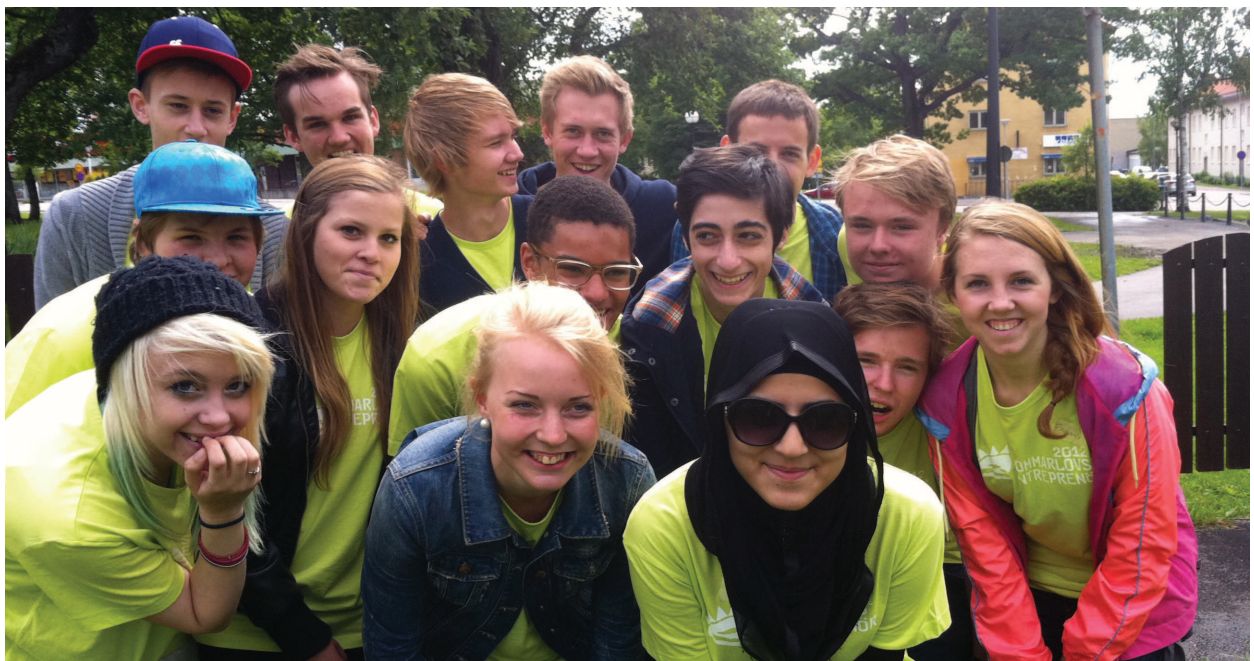
Framtida företagande/entreprenörskap?

Vi frågade: Tror du att du kommer att fortsätta med din företagside och/eller driva eget företag i framtiden?
69% svarade ja på denna fråga.

Vad tyckte handledarna och samordnare?

Handledarna som fick mycket beröm av deltagarna i enkäten är överlag nöjda med hur vi genomförde konceptet och tycker även att det givit mycket tillbaka till de. De allra flesta kan tänka sig att även framöver vara handledare i konceptet. Då vi beslutade att genomföra konceptet i samverkan mellan kommunerna och med många handledare så fördelades arbetet på många och det vi kan förbättra är kommunikationen och organisationen kring detta. Då detta för handledarna var det första året så är en spontan kommentar: Jag är nöjd med vad vi gjort men med sommarens erfarenheter i bagaget så finns det saker som vi bör göra annorlunda framöver. I skrivande stund har inte vi haft vårt avslutningsmöte, där vi specifikt kommer att gå igenom alla delar. Detta kommer att finnas dokumenterat för den som vill ta del av det.

Något som var lite tråkigt var att vi inte lyckades skapa en bra kontakt med media. Vi fick bra publicitet kring konceptet, inför och efter sommaren men då vi erbjöd tidningar att skriva om ungdomarna under sommaren, en bra ide tänkte vi då det generellt är lite nyhetstorka, så fanns det inget intresse och dessutom uteblev man från förinbokade möten. Lite synd då det var deltagarna som vi helst av allt ville lyfta fram. Det var dessutom svårt att få förhandsgranska en del artiklar vilket gjorde att vi inte kunde korrigera ev fel. Detta behöver vi fundera på och kanske lägga upp en annan strategi för inför eventuellt kommande år. De artiklar vi fått tag på finns bifogade.



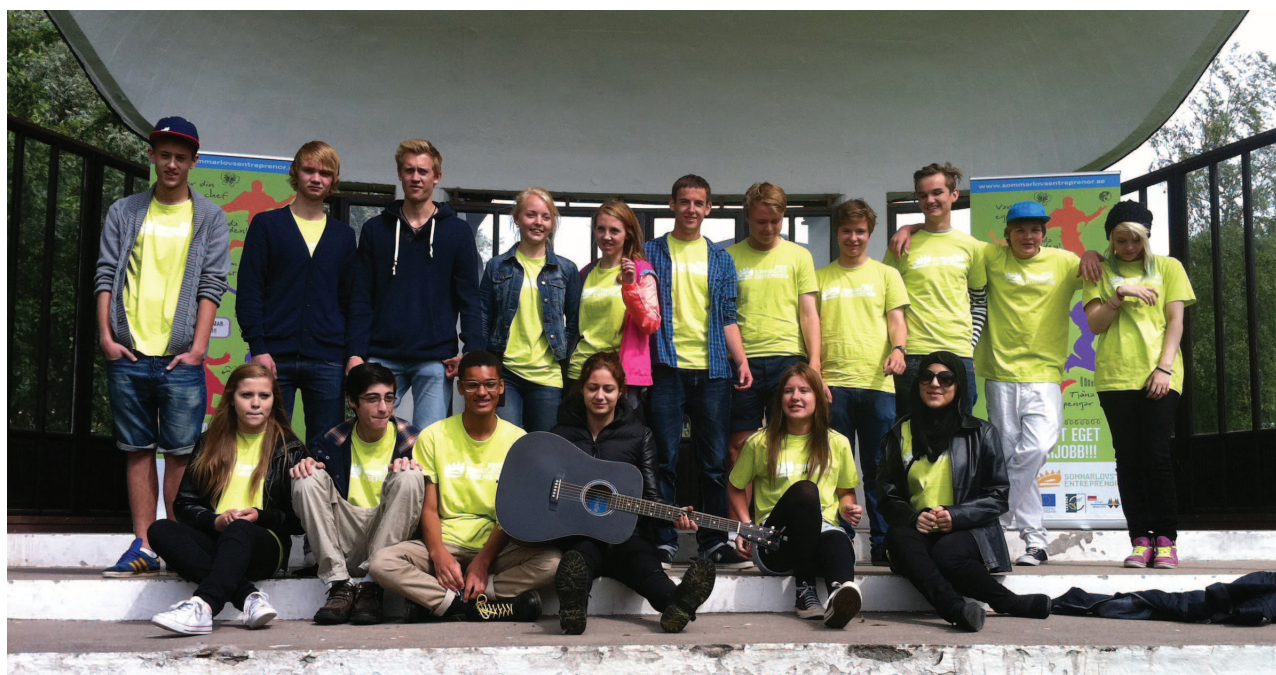
Ekonomisk redovisning

Här kommer en redovisning av vilka kostnader som fanns och vem som täckte vad.

En slutlig sammanställning är ännu inte klar men vi kan se redan nu att vi håller oss inom budgeten.

Kostnaderna är beräknade på 20 deltagare och 4 kommuner

Kostnad	Kostnadsbärare Leader Bergslagen	Kostnadsbärare lokal aktör	Kommentar
Deltagar avgift 300 kr/delt	6000		
Försäkring	30 000		
Marknadsföring	16 000		
Handledarutbildning	1 per kommun 10 000= 40 000	1 per kommun 10 000= 40 000	
Startstipendium 2000 per deltagare		40 000	Detta finansierades av lokala företag i Fagersta, Skinnskatteberg och Norberg och av Surahammars kommun
Lön Handledare	max 30 000 per kommun	20 000	Leader betalade halva Handledarlönen
Lön Samordnare	Max 30 000 per kommun		
Aktivitetskostnader		10 000	Detta sponsrades av lokala företag
Licens	7 000		
Gemensamma träffar tex kick off vecka	25 000		50 000 för hela området
Marknadsföring av konceptet regionalt	10 000		20 000 för hela området



Slutsats

När vi pratade med de ansvariga för konceptet och andra människor som jobbade med att genomföra konceptet på andra ställen så sa alla samma sak om första året. Att det är ett prövoår där man testat en massa saker, lär sig en massa saker och där konceptet landar i den lokala kontexten.

Just så var det även för oss. Vi hade en plan som vi genomförde såsom vi hade tänkt det. Men under resans gång och ju fler som deltog på olika sätt så fick konceptet eget liv hos alla berörda.

Det var häftigt att se hur teori omvandlades i praktik hos handledarna, hur affärsidéer växte fram, utvecklades och nya vänskapsband knöts hos deltagarna, hur deltagarna dessutom växte med uppgiften och förtroendet, hur föräldrar strålade när de såg sina barn berätta om sina affärsidéer, hur samarbetspartners stöttade och gladdes i konceptet.

Kort sagt hur vi alla inte bara förstod utan upplevde konceptet.

Vi som jobbat med konceptet tycker att det spelat en viktig roll i arbetet med att stärka ungt entreprenörskap i Norra länsdelen och tror att det kan göra det även framöver.

Vi är glada över att vi fick möjlighet att jobba med konceptet och skulle även fortsättningsvis vilja göra det!

Att genomföra konceptet en gång ger en behållning för deltagare och andra berörda det kan vi se. Men att genomföra det kontinuerligt över tid tillsammans med andra åtgärder såsom tex Ungt företagande, Entreprenörskaparbete i skolan m.m. kan ge en större effekt på samhället. Såsom fler företag, ökad framtidstro, ökad kunskap om entreprenörskap, större samverkan, fler och bredare nätverk m.m. Vi har från början fokuserat på samarbete mellan olika aktörer i konceptet och detta skulle vi vilja bygga vidare på och utveckla.

Ingen kan göra allt men alla kan göra lite!

Vi är övertygade om att om konceptet får leva vidare i Norra länsdelen så kommer det även fortsättningsvis att göra skillnad!



Framtid

Som framgår av texten så är vi som jobbat med konceptet intresserade av att även göra det i framtiden. För att inte hamna i tidsnöd så ställer vi frågan till er redan nu om det finns intresse av att genomföra Sommarlovsentreprenörerna 2013?

Det stöd som Leader Bergslagen ger till konceptet finns även för 2013 och eventuellt för 2014.

Härmed undrar vi om det finns intresse från er att genomföra Sommarlovsentreprenörerna 2013?
Om det är så, meddela gärna vem vi skall föra diskussionen vidare med.

Tusen tack för förtroendet att genomföra Sommarlovsentreprenörerna 2012.

Med vänliga hälsningar

Annika Hedberg Roth

Projektansvarig för Sommarlovsentreprenörerna i Norra Västmanland
Samordnare för Sommarlovsentreprenörerna 2012 i Leader Bergslagsområdet

073-0847671

annika.hedberg@bfhsk.se

Bergslagens folkhögskola
Engelbrektsgatan 65
738 31 Norberg





2012 SOMMARLOVSTM ENTREPRENÖR

Fagersta Norberg Skinnskatteberg & Surahammar

Genomförs med stöd av:



better work, better life

företagarna
FÖRETAGS FÖRENING I NORRA VÄSTMANLAND



Skinnskattebergs
kommun



Bergslagens
folkhögskola

COMPANION
RECREATIVE DEVELOPMENT CONSULTANTS

Handelsbanken





UPPMUNTRAR UNGT FÖRETAGANDE. Annika Hedberg-Roth på Bergslagens folkhögskola jobbar med projektet Sommarlovsentreprenörerna, där ungdomar får bli egna företagare under en sommar.

FOTO: SARA ÄNGFORS

Unga har chans på ännu fler feriejobb

Projektet Sommarlovsentreprenörerna ger ungdomar coachning, stöd och startkapital för att starta eget över sommaren.

NORRA LÄNET. Med hjälp av 2000 kronor och erfarna handledare får ungdomar i norra länet en chans att bli egna företagare i sommar. – Ungas entreprenörskap angår alla, säger Annika Hedberg-Roth, samordnare.

Nyligen berättade FP om Mitt sommarprojekt, där unga blir anställda och får lön för att jobba med... egentligen vad som helst.

Nu lanseras ett till projekt på ungefär samma tema. Sommarlovsentreprenörerna riktar sig till ungdomar mellan 15 och 20 år som har ett intresse för företagande.

Fagersta och Norberg är redan klara, medan Skinnskatteberg väntas lämna besked under nästa vecka.

Som mest kan sju ungdomar i varje kommun vara med.

– I det här projektet får man ingen anställning, vilket man får i Mitt sommarprojekt, utan här får man testa på att vara egen företagare. Man får ett stipendium på 2000 kronor som det sedan är upp till var och en att omsätta, säger Annika Hedberg-Roth som arbetar på Bergslagens folkhögskola i Norberg och är utsedd att vara samordnare för Sommarlovsentreprenörerna.

HON HÅLLER JUST nu på att rekrytera handledare, som ska hjälpa ungdomarna att komma i gång

med sitt företagande.

Handledarna ska vara lokala och ha så mycket erfarenhet att de kan ge stöd, hjälp och inspiration.

Det här blir första året som norra länet prövar på Sommarlovsentreprenörerna. Konceptet har dock funnits länge både i Sverige och utomlands.

I NORRA LÄNET drivs det som ett samarbete mellan EU-projektet Leader Bergslagen, Bergslagens folkhögskola, Coompanion Västmanland, Adecco, Företagarna Norra Västmanland och kommunerna.

– Det är jätteroligt att Leader tycker att det här är viktigt och att kommunerna vill stödja det. Vi har också stöd från en del företag,

säger Annika Hedberg-Roth.

Alla som söker blir kallade på intervju och även om man som ungdom inte har någon färdig idé tycker Annika Hedberg-Roth ändå att man ska söka – bara man har intresset.

– Det handlar mer om att utveckla varje ung människas entreprenörskap än att tillgodose företagets behov. Vi kör i gång med en kick off-vecka och då får man mycket inspiration och idéer.

Projektet pågår mellan vecka 26 och 30.



JESPER ERIKSSON

jesper.eriksson@ingress.se
0223-466 19

De hjälper ungdomar att starta egna sommarföretag

Flera kommuner runt om i regionen har gått ihop kring ett nytt koncept som de kallar för Sommarlovsentreprenör. Under fem veckor i sommar kommer ungdomar att få chansen att driva ett eget företag.

Till sommaren kommer ungdomar i Surahammar, Fagersta, Norberg och Skinnskatteberg att få chansen att driva ett eget företag. Konceptet kallas för Sommarlovsentreprenör och är helt nytt för de kommunerna.

– Hallstahammars kommun kommer också att ha det här konceptet men som jag förstått det hade de det redan förra året, berättar Andreas Ahlsén som driver Kolarbyn i Skinnskatteberg. Han är en av de sju handledare som kommer att finnas till ungdomarnas hjälp under sommaren.

– I varje kommun kommer vi att välja ut sju ungdomar mellan 15 och 20 år som kommer att få ett startkapital på 2 000 kronor vardera. Konceptet finansieras av kommunerna, Leader Bergslagen och ett antal olika företag i regionen, berättar han.

En blandad skara företagare, lärare och lärarstudenter från regionen har blivit tillfrågade om de vill bli handledare till ungdomarna. Nyligen fick de genomgå en tredagarsutbildning i Hallstahammar där de bland annat gick igenom pedagogik, ledarskap och coaching.

De arbetar även för att få flera företagare att ställa upp som mentorer till ungdomarna.

– Det är för att de ska ha en förankring i näringslivet. Alla handledare är ju inte företagare, så det kan vara bra att



Tomas Lanner, Adecco i Fagersta. Karin Edvall, Bergslagens folkhögskola. Simon Sigfridson, Bergslagens folkhögskola. Caroline Svedberg, lärarstudent och Andreas Ahlsén, Kolarbyn i Skinnskatteberg.

ha företagare som mentorer, för att bolla idéer, få tips och råd.

Ungdomarna anmäler sig till Sommarlovsentreprenör genom att skicka in en ansökan där de bland annat berättar om den idé som de vill förverkliga. Det kan vara allt från att driva en glasskiosk i några veckor till att anordna en konsert. Sedan kommer de att få gå på en anställningsintervju, innan det bestäms vilka som blivit uttagna.

”Visöker personer som har den där gnistan och glöden”

– Vi har inte riktigt bestämt vilka kri-

terier vi kommer att gå på när vi väljer ut ungdomarna, men rent spontant tror jag att vi bland annat kommer att gå på vilken idé och vilken personlighet de har. Vi söker personer som har den där gnistan och glöden som gör att man känner att de verkligen brinner för sin idé. Jag tror att det är de som har bäst chans att lyckas, säger Andreas.

Annika Hedberg från Bergslagens folkhögskola är ansvarig för projektet, medan handledarna kommer att ta hand om ungdomarna.

– Det här är ett sätt att få dem att kom-

ma in i samhället och bli en del av något större. Jag tycker att det är bra att de får känna på hur det är att vara egenföretagare, så kanske de blir intresserade av att starta eget senare.

Vecka 26 drar Sommarlovsentreprenör i gång med en kick-offvecka i Fagersta, därefter kommer ungdomarna att få arbeta med sina idéer i fyra veckor till.

– Har man en bra idé kan man få in en hyfsad sommarlovslös, säger Andreas.

Anmälan sker senast den 20 maj på www.sommarlovsentreprenor.se.

EVELINE RAMZELL



PROJEKTLEDARE. Annika Hedberg-Roth har kämpat i två år för att få igenom projektet. Hon berättar att det aldrig hade gått utan den breda stöden från företag och sponsorer. **FOTO: LINUS MAGNUSSON**

Kickoff för unga entreprenörer

Årets sommarlovsentreprenörer är klara för start. I torsdags inledde de sommaren med en kickoff-fest för allmänheten på Brukshotellet.

FAGERSTA. Att sommarjobba som entreprenör, det är vad ett tjugotal ungdomar från Bergslagen i åldern 15-20 år ska göra i sommar. I veckan var det avspark för projektet Sommarlovsentreprenörer 2012.

Att sommarjobba som entreprenör är något som många bara kunnat drömma om tidigare, men tack vare satsningen Sommarlovsentreprenörer 2012 har drömmen slagit in hos ett tjugotal ungdomar från Fagersta, Norberg, Skinnskatteberg och Surahammar.

Sommarlovsentreprenörer, är ett projekt som görs i flera kommuner i Sverige, och för första gången i år i Fagersta. Ett tjugotal ungdomar i Bergslagen har antagits till projektet och kommer under coachning från utbildade handledare att göra en affärsidé till verklighet under sommarens gång. Ungdomarna får 2000 kronor i bidrag som de ska få att växa.

I tisdags träffades alla Bergslagens sommarlovsentreprenörer för en första lektion med några av sina handledare. Lektion ett:



MUSIK. I torsdags var det releaseparty på Brukshotellet i Fagersta.

marknadsföring.

– Hela vecka 26 är en kickoff-vecka. Vi tänkte att det passar bra att börja med marknadsföring så att de får öva på att göra reklam för sig själva innan de börjar med sina projekt, säger Annika Hedberg-Roth, projektledare och samordnare för Sommarlovsentreprenörerna i Bergslagen.

I TORSDAGS var det releaseparty på Brukshotellet i Fagersta för alla sommarlovsentreprenörer. Det bjöds på tilltugg och live-musik för att avsluta kvällen med att alla sommarlovsentreprenörer fick sina certifikat och startkapital.

– Det ska bli intressant att se

vilka olika projekt de ska satsa på. Jag tycker att entreprenörskap och småföretag är viktigt. Kan vi få ungdomar att satsa på det här kan det betyda mycket för kommunen, säger Lars Andersson, kommunalråd i Skinnskatteberg.

ANNIKA HEDBERG-ROTH berättar att hon har kämpat i två år för att få igenom projektet.

– Det känns verkligen kul att vi står här i dag. Mina förväntningar är att ungdomarna ska lära sig mer om företagande och hur de förvaltar en idé. Men sen självklart att de ska ha otroligt kul och lära känna och ställa upp för varandra, säger hon.

När kickoff-veckan är över följer fyra intensiva veckor med arbete, därefter är det utvärdering och sammanfattning som gäller.

– Vi är så glada att dra i gång det här nu. Vi hade aldrig kunnat gjort det utan Leader Bergslagen, berättar Annika Hedberg-Roth.

Filip Botin tycker att projektet kommer få ungdomar att bli engagerade. Han ska i sommar putsa fönster.

– I början var jag intresserad av pengarna, men nu bryr jag mig inte om dem. Jag har inga stora förväntningar mer än att det här ska bli jättespännande, säger han.

Jousef Dawood kommer att arrangera ett LAN, där ett antal datoranvändare träffas för att koppla samman datorerna i ett lokalt nätverk.

– Jag har ingen lokal just nu, men det är en ljus och stabil idé. Det kommer att komma många, säger han.

Förutom Leader Bergslagen är det kommunerna i Bergslagen, Bergslagens Folkhögskola, Coompanion, Adecco och Företagarna som ligger bakom projektet.

ELIN WAHLSTEN

elin.wahlsten@fagersta-posten.se

0223-46609

• MELLAN RADERNA

Glöm inte att träna psyket

Det är tankarna som styr hur vi mår och känner oss. Och tankar är inte alltid så lätta att bli kvitt.

Men det gäller inte bara att sätta ner foten och bestämma sig för att "nu ska jag må bra". Man måste veta vad man menar med att må bra och visualisera sig själv hur man är när man befinner sig i det tillståndet. Det kallas mental träning.

I veckans Hälsa & motion har vi träffat Rune Gustafsson, mental tränare och psykoterapeut, som berättar hur den mentala träningen kan ge vinster som förbättrat självförtroende, ökad arbetsglädje och en mer målfokuserad livsstil.

Ha en trevlig vecka!

Johanna Sandberg Kehrein

JOHANNA SANDBERG KEHREIN
johanna@annonsbladet.com



Kickout för sommarlovsentreprenörer. Sedan slutet av juni har det pågått ett nationellt program för att stimulera ungdomars entreprenörsförmåga och hjälpa dem att utveckla affärsidéer. Norbergs kommun har samarbetat med Fagersta, Skinnarö och Surahammar och gemensamt utarbetat metoder för att stödja ungdomarnas initiativ. Den 10 augusti var det dags för avslutning och summering för regionen och några initiativrika ungdomar från Norberg samlades för att berätta om sina erfarenheter och lära av varandra. Entreprenörsidéerna har varierat från exempelvis fotografering, gräsklippning och webbdesign. På bilden från vänster till höger: Mikael Dür Bolinder, Annika Hedberg-Roth (lärare), Adam Björnberg, Carline Svedberg (handledare), David Eriksson och Tobias Karlö.

FOTO: ANDERS ROSESUND

ANNONSBLADET

DALARNA

Ävstabladet 36 år
Kling & Co Reklam
VD: Ola Kling, 0243 921 22,
ola@annonsbladet.com

Huvudkontor: Östra Flinngatan 3,
784 40 Borlänge
Telefon: 0243 921 00
Telefax: 0243 830 47

Uppslag: 15 700 ex.
Total upplaga: 129 000 ex.
Förgrävning: Kling & Co Reklam
Tryck: MedMedia Print
Distribution: Distribueras som
Gruppförändring av Svensk
Direktreklam till hushåll i Ävsta och
Norbergs kommun. Vid utebliven
redning, ring SDR, 0226 858 50
Utgivningsdag: Lördag/söndag

Chefredaktör/ansvarig utgivare:
Johanna Sandberg Kehrein,
0243 921 04, 070 229 47 22,
johanna@annonsbladet.com
Lokalredaktör: Anders Rosesund,
0225 59 63 32, 076 843 66 92,
anders.rosesund@annonsbladet.com
Mediasäljare: Patrik Ledevid,
0225 59 63 31, 070 746 51 46,
patrik@annonsbladet.com

Jens Wikholm, 0225 59 63 34,
070 746 61 24,
jens@annonsbladet.com
Gunnar Lennskog, 0225 59 63 30,
070 600 20 60,
gunnar@annonsbladet.com
Lokal kontor: Åsgatan 62,
776 31 Hedemora
Telefon: 0225 59 63 35
Telefax: 0225 59 63 33

Miljömerkt trycksak 341 673

GRATIS TIDNINGARNA
DET HÄR MEDET ÄR
RS-KONTROLLERAT

Eftertryck av text och illustrationer förbehålls.
Tidningens ansvar för fel är begränsat till
något avsnitt av den. För skada på
grund av uteblivet eller felaktigt utskick
ansvaras ej. Annonsbladet Dalarna för ej
ansvar för inskickat eller besatt material.



ENTREPRENÖRER. Skolungdomar från Bergslagen i åldrarna 15 till 20 har deltagit i projektet Sommarlovsentreprenör 2012. Nu är sommaren slut och eleverna har uppfyllt sina entreprenörmål. På bilden är några av de som fick diplom efter att ha deltagit.

FOTO: ELIN WAHLSTEN

Entreprenörer över en sommar

De första sommarlovsentreprenörerna i Bergslagen är nu färdiga. Förutom nya kunskaper om eget företagande, tilldelades de

LÄNET. De skolungdomar från Fagersta, Norberg, Skinnkatteberg och Surahammar, som anmälde sig till projektet Sommarlovsentreprenör 2012, kan nu titulera sig som utexaminerade sommarlovsentreprenörer. Med individuella företagsplaner har de fått lära sig hur det kan vara att driva eget.

Sommarlovsentreprenör, är ett projekt som finns på flera orter i landet, men 2012 är första året det fått fäste i norra länsdelen. Tack vare ett samarbete mellan kommunerna i Bergslagen, Bergslagens folkhögskola, Coompanio, Adecco och Företagarna, kunde ett tjugotal ungdomar sommarjobba som egna företagare under ledning av utbildade handledare.

Idé, budget, marknadsföring, säljande och bokföring, är några av de moment som sommarlovsentreprenörerna fått lära sig att hantera. Tips och råd på vägen har de fått av sina handledare, men idéerna står de för själva.

Mikael Duif bolinder har sommarlov men ska börja första året på Brinellskolans teknikprogram

i höst. Hans affärsidé under sommaren har varit att bygga hemsidor åt företag och privatpersoner. Var har du lärt dig att bygga hemsidor?

–Det har jag lärt mig på egen hand. Jag började intressera mig för det när jag var tolv år, berättar Mikael.

Har du lyckats sälja den här tjänsten då?

–Nej, inte till en enda faktiskt. Jag tror inte riktigt att företagen har förstått vad det är jag gör. Jag har insett att jag suger på att sälja. Marknadsföring har varit det svåraste för mig, säger han.

Hur gick du till väga för att marknadsföra dig själv?

–Jag satte upp reklamlad, gjorde dörhängare, använde mig utav Facebook och så vidare.

TROTS ATT MIKAEL Duif bolinder inte fick sina tjänster sålda under sommaren så är han nöjd med de kunskaper han fått från Sommarlovsentreprenörerna 2012.

–Man tjänar på att vara med. Man får lära sig massor, bokföring till exempel, som är ganska svårt tycker jag. Det är så mycket man inte har någon aning om, och när man är med i det här jobbar man som i en sandlåda, man har hjälp om man inte vet vad man ska göra, tillägger han.

Något som Mikael Duif bolinder

däremot vet är vad han vill göra i framtiden.

–Jag ska plugga på KTH, sedan vill jag starta upp ett konsultföretag.

Adam Björnberg ska börja nionde klass på Centralskolan i Skinnkatteberg. Han har arbetat som fotograf under sommaren, och även lyckats få sina bilder sålda.

–Jag har gjort Kafé Kakas presentkort bland annat. Sedan har jag blivit anlitad av privatpersoner som jag fotat, säger han.

Adam tycker som Mikael att han fått lära sig mycket av projektet, och att det har varit roligt.

ANNIKA HEDBERG-ROTH OCH Matilda

Jansson är två av de som varit handledare under sommaren.

–Det känns skönt att ha första året avklarat. Alla säger att första året är lite som ett test-år, så det känns kul att det gått så bra som det har gjort, säger Annika Hedberg-Roth.

Matilda Jansson instämmer:

–Det har varit givande för oss också. Det här är ju ett helt nytt koncept för oss och vi har lärt oss jättemycket. Och det kommer definitivt att bli en ny omgång nästa år, säger Matilda Jansson.

ELIN WAHLSTEN
elin.wahlsten@fagersta-posten.se



DIPLOM. Matilda Jansson delar ut diplom till en av årets sommarlovsentreprenörer.