

Näringslivsstrategi för Skinnskattebergs kommun 2016-2020

Antagen av Kommunstyrelsen 2016-02-08 §3
Dnr 2015.1286.101

Reviderad 2019-04-09 §58
Dnr KS 2018.790.101

Näringslivsstrategi 2016 - 2020

Företagsklimatet ska präglas av en samverkanskultur mellan näringslivet och kommunen, genom bra attityder och dialog, affärsmässiga relationer och effektiv förvaltning. Det är också viktigt att lyfta fram företagsamhetens betydelse för lyckad integration i ett växande samhälle.

Övergripande mål för kommunens näringslivsarbete

Skinnskattebergs kommun ska utveckla servicen till näringslivet och verka för nyetableringar och expansion inom befintligt näringsliv.

Strategins principer

Attityder

Företagsamhet handlar om skapande, hanterande eller tillvaratagande av möjligheter. När det sker i företagsform innebär det försörjningsarbete och ekonomiska tillväxtmöjligheter - båda viktiga beståndsdelar i samhällsbygget och dess utveckling. Företagsamhet är något eftersträvansvärt och ska lyftas fram. Försök att bryta ny mark och kombinera olika perspektiv för att finna nya idéer ska bemötas med ett tolerant förhållningssätt, respekt och öppenhet - i syfte att förverkliga idéer så långt det är möjligt.

Dialog

Människor utvecklas. Kunskaper utvecklas. Samhället utvecklas - globalt, regionalt och lokalt. Förutsättningarna utvecklas. Förväntningarna utvecklas. I detta finns bland annat företagare, politiker och tjänstemän - där alla har att möta förväntningar på bästa sätt. Dialogen är det viktigaste verktyget i förändringarnas tid.

Affärsmässiga relationer

Företagandet rör sig i ett spann mellan den förvaltande företagaren som har en affärsidé, några kunder samt löser uppgiften på bästa sätt - till den entreprenöriella företagaren som på bästa sätt ständigt strävar efter nya former av affärer inom ett eller fler verksamhetsområden. Insikt om företagets utmaningar och behov för att lyckas, är grundläggande i kommunens ansträngningar för att skapa den bästa spelplanen för etablering och utveckling av företag.

Effektiv förvaltning

Effektiv förvaltning handlar om smidig arbetsrelation. Att känna stödet för att tillsammans nå ett lyckat resultat, är avgörande. Smidighet ligger i att parterna kommunicerar tydligt för att nå ett färdigt resultat på kortast möjliga tid. Att ständigt söka efter sätt att korta handläggningstider samt att lämna tydliga besked vid förvaltningsärenden är av största vikt.

Aktivitetsområden

Näringslivsarbetet i Skinnskattebergs kommun tydliggörs genom planerad verksamhet inom fyra aktivitetsområden; Uppmärksamma, Utbilda, Umgås samt Underlätta. Syftet med dessa och exempel på tänkbara aktiviteter beskrivs nedan.

Uppmärksamma

Syfte: Synliggöra, lyfta fram och skapa intresse.

(Exempelvis: Via kommunens webbplats, kommuntidningen 0222'an, kommunens facebookside, prisutdelningar)

Utbilda

Syfte: Förbättra kända och/eller upptäcka nya möjligheter. Utbilda och öka intresset hos nya och blivande företagare (mentorskap/coach-/rådgivning).

(Exempelvis: Genom workshops, kortkurser och föreläsningar, utveckling av samverkan skola- näringsliv)

Umgås

Informellt

Syfte: Regelbundna möten som skapar dynamik och utveckling.

(Exempelvis: Seminarier, webbforum, frukostmöten, nyhetsbrev)

Formellt

Syfte: Förankrande diskussioner kring samt utvärderingar av processer, målsättning, resultat och aktiviteter.

(Exempelvis: Näringslivsråd, företagsbesök)

Underlätta

Syfte: Aktiviteter som sänker trösklar för företag och företagare till att starta och verka i Skinnskattebergs kommun.

(Exempelvis: Mentorprogram för nystartade företagare, Medföljarlots, tydliggjorda regler och tidsramar för ärendehantering, en-dörr-in -koncept)

Uppföljning

Mål och nyckeltal

Årlig avstämning av kommunens näringslivsmål samt därav kopplade nyckeltal i näringslivsstrategin.

Sammanfattning och revidering

Årlig avstämning mot upprättad verksamhetsplan, som är knuten till näringslivsstrategin, samt förslag till revideringar.

Nyckeltal

- 1. Andelen företagsamma (16-74 år) i Skinnskattebergs kommun;**
 - a. Ska vara högst i länet.
 - b. Ska ligga över riksgenomsnittet.
- 2. Andel nyföretagsamma per år;**
 - a. Ska vara högst i länet.
 - b. Ska ligga över riksgenomsnittet.
- 3. Kvinnors företagande;**
 - a. Andelen företagsamma kvinnor ska vara högst i länet.
 - b. Andelen av kvinnor nystartade företag ska vara högst i länet.
- 4. Ungas företagande (16-34 år);**
 - a. Andelen företagsamma unga ska vara högst i länet.
 - b. Andelen av unga nystartade företag ska vara högst i länet.
- 5. Företagsbesök;**
 - a. Antalet företagsbesök av kommunstyrelsens ordförande och/eller kommunchef ska vara minst 20 per år.
 - b. Antalet företagsbesök av tjänstemän ska vara minst 40 per år.
- 6. Alla företagare ska erbjudas möjligheten att fylla i en kort utvärdering i samband med avslutandet av ett myndighetsärende hos kommunen.**
 - a. Minst 90 % av dessa svar ska vara att man upplevt ett korrekt bemötande av tjänsteman samt sitt ärende effektivt handlagt.
- 7. Antalet personer som nyttjat möjligheten att få företagslotsning inom kommunens förvaltningar.**
- 8. Skinnskatteberg ska förbättra sig 10 platser från föregående mätning i Svenskt Näringslivs ranking.**