

Plats och tid för
sammanträdet: Stora sammanträdesrummet, Kommunhuset onsdag 24 september 2025 kl. 8:30

Ärenden:

1. Val av protokolljusterare, tid och plats
2. Godkännande av dagordning s. 2

Personalutskottet

3. Personalfrågor – information s. 3
4. Rekryteringar samråd s. 4

Ledningsutskottet

5. Riktlinje förreklam vid kommunala idrottsanläggningar s. 5
6. Initiativ – Begäran om utredning inköp och installation av hockeyrink s. 13
7. Delgivningar s.17
8. Övriga frågor s.18

Jonny Emtin (SD) //Ordförande

Godkännande av dagordning

Ledningsutskottet godkänner dagordningen, eventuella ändringar noteras på denna punkt.

Personalfrågor – information

Utskottet får vid sammanträdet information om personalfrågor, bland annat information gällande rekryteringar.

Rekryteringar – samråd

Ärenden enligt kommunstyrelsens delegationsordning för personalärenden P7 (inrättande, ändring och indragning av tillsvidare tjänst) och P8 Anställning (Efter samråd enligt särskild upprättad rutin) behandlas här.

Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Skinskattebergs kommun saknar riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar. Syftet med riktlinjerna är att tydliggöra regler för reklam vid Skinskattebergs kommuns idrottsanläggningar. Förvaltningen önskar få i uppdrag att ta fram riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar. En tjänsteskrivelse i ärendet finns upprättad.

Tidigare behandling i ärendet

Ledningsutskottet beslutade 2025-04-16 § 58 föreslå kommunstyrelsen att förvaltningen får i uppdrag att ta fram riktlinjer för reklam vid kommunala idrottshandläggningar.

Kommunstyrelsen beslutade 2025-05-27 § 136

att förvaltningen får i uppdrag att ta fram riktlinjer för reklam vid kommunala idrottshandläggningar.

Handläggare: Jessica Landerstedt
kommunkansliet

Mottagare: kommunstyrelsen

Riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Bakgrund

Skinnskattebergs kommun saknar riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar. Syftet med riktlinjerna är att tydliggöra regler för reklam vid Skinnskattebergs kommuns idrottsanläggningar.

Kommunen behöver säkerställa att reklamen vid kommunala idrottsanläggningar är i enlighet med lagstiftning, kommunens styrdokument och värderingar. Tydliga rutiner kring var och hur reklamen får sättas upp så att anläggningars skötsel, skick och säkerhet för utövare och åskådare säkerställs behöver tas fram.

Ärende

Förvaltningen har tagit fram ett förslag till riktlinje för reklam vid kommunala idrottsanläggningar.

Förslag till beslut

att anta riktlinjen för reklam vid kommunala idrottsanläggningar.

Underskrift:

Jessica Landerstedt
kanslichef

Underskrift:

Thomas Lindberg
kommunchef

Handläggare: Thomas Lindberg
Sektor/Avdelning: kommunledning

Mottagare: kommunstyrelsen

Riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Antagen av kommunstyrelsen, 2025-10-28, §

Innehållsförteckning

1.	SYFTE OCH MÅL	2
1.1	Omfattning	2
1.2	Avgränsning	2
2.	VILLKOR OCH BESTÄMMELSER	2
2.1	Grundläggande principer och bestämmelser	2
2.2	Ekonomi	4
2.3	Fler föreningar vid samma anläggning	4
2.4	Reklam på lös egendom	4

1. Syfte och mål

Syftet med riktlinjerna är att tydliggöra regler för reklam vid Skinnskattebergs kommuns idrottsanläggningar.

Målet är att;

- Skapa tydliga och rättvisa riktlinjer gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar
- Säkerställa att reklamen vid kommunala idrottsanläggningar är i enlighet med lagstiftning, kommunens styrdokument och värderingar,
- Tydliggöra rutiner kring var och hur reklamen får sättas upp så att anläggningars skötsel, skick och säkerhet för utövare och åskådare säkerställs.

1.1 Omfattning

Riktlinjerna gäller samtliga idrottsanläggningar som är ägda av kommunen, såväl inomhus- som utomhusanläggningar.

Förening som låter sätta upp reklam vid anläggningen åtar sig att följa riktlinjerna.

1.2 Avgränsning

Riktlinjerna gäller endast för föreningar med säte i Skinnskattebergs kommun.

Riktlinjerna gäller enbart för reklam vid idrottsanläggningarna. Övrig reklam som exempelvis reklam på matchkläder eller i matchprogram omfattas inte av dessa riktlinjer utan regleras av de enskilda föreningarna.

2. Villkor och bestämmelser

2.1 Grundläggande principer och bestämmelser

- Krav på inflytande från eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll på grund av reklamen får inte förekomma
- Tillfällig reklam vid matcher, tävlingar och andra arrangemang får förekomma och tas bort efter arrangemangets slut
- Kommunen äger rätt att på varje anläggning kostnadsfritt sätta upp reklam. Kommunen väljer själv placering
- Kommunen har rätt att kräva borttagning av reklam/täckas över vid speciella arrangemang. Den förening som ansvarar för reklamen i den anläggning står för arbete och eventuella kostnader för borttagning/täckning
- Föreningen ska följa respektive specialförbunds eventuella regler för reklam
- Reklamen ska vara ärlig, rättvis och saklig. All information som presenteras ska vara korrekt och inte vilseledande.

- Reklam och marknadsföring får inte vara kränkande, diskriminerande eller stötande för andra personer eller grupper
- Reklam och marknadsföring som främjar droger, alkohol eller tobak är inte tillåtet
- Reklam eller marknadsföring som strider mot lagar och förordningar är inte tillåtet
- Reklam eller marknadsföring som kan skada Skinnskattebergs kommuns varumärke eller anseende är inte tillåtet
- Reklam får inte placeras så att anläggningens funktion och säkerhet påverkas eller försämras
- Reklam får inte sättas upp på ett sätt som hindrar, eller menligt inverkar på anläggningens skötsel, utrymningsmöjligheter, brandskydd eller säkerhet i övrigt
- Reklam på inomhusgolv är inte tillåtet
- Val av material för reklam på is ska ske i samverkan med kommunen så att inte arbetet med isen påverkas
- Fast reklam ska tas bort av föreningen då sponsoravtalet upphör, föreningen ska själva ansvara för uppsättning och nedtagning
- Kommun äger rätt att anvisa om nedmontering av reklam som bryter mot riktlinjerna. Om inte reklamen vid anvisning tas bort, kan den tas bort av kommunen och kostnaden debiteras föreningen.
- Digitala mediaskärmar som ägs av kommunen och används i den ordinarie skolverksamheten kan användas för reklam. Detta får endast ske vid föreningens verksamhet på deras bokade tider.

2.2 Ekonomi

- Föreningen ansvar för samtliga kostnader avseende reklamen, till exempel produktion, uppsättning, nedtagning, skötsel, reparationer och underhåll. Detsamma gäller anordningar och installationer som uppförts för att kunna sätta upp reklam, så som ställning eller liknande
- Uppstår kostnader för kommunen som är hänförliga till reklamen, dess uppförande, nödvändigt underhåll eller borttagande ska ansvarig förening ersätta kommunen för detta med den faktiska kostnaden
- Förening som låtit sätta upp reklam i anläggning som används av flera, till exempel skola och besökare och privatpersoner, så är föreningen ansvarig om skada uppstår på reklamen. Detsamma gäller för väder och vind. Kommunen har inget ansvar för eventuell skada på reklam vid nyttjande av andra
- Intäkterna för reklamen tillfaller i sin helhet föreningen
- All eventuell reklamskatt betalas av föreningen
- Vid eventuell skada på anläggningen förorsakad av reklam är föreningen betalningsansvarig för återställande av anläggning eller utrustning
- Föreningar som använder digitala mediaskärmar som ägs av kommunen får erlägga en årsavgift på 5 000 kronor.

2.3 Fler föreningar vid samma anläggning

Använder två eller flera föreningar samma anläggning, eller delar av samma anläggning, ska föreningarna inbördes gemensamt besluta om och komma överens om uppsättning av reklam. Föreningarna ses likvärdiga och ingen hänsyn tas till förening som verkat länge på anläggningen.

Vad som i denna riktlinje skrivs om föreningens ansvar för uppsatt reklam, dess underhåll och kostnader, ska gälla samtliga föreningar, tillsammans och var för sig, som nyttjar viss anläggning eller delar i anläggning, om föreningar kommit överens om viss ansvarsfördelning och denna har meddelats till kommunen.

Ett samarbetsavtal ska upprättas mellan berörda föreningar. I samarbetsavtalet gör föreningarna gemensamt upp om hantering av antal reklamplatser, vad som händer vid eventuella skador orsakade av ena föreningen, eventuell ekonomiska fördelningar och andra frågor hänförliga till reklamplacering.

2.4 Reklam på lös egendom

Reklam på lös utrustning, till exempel inventarier eller maskiner såsom innebandysarg eller ishockeysarg kan få förekomma. En förutsättning är att det kan sättas upp och tas bort utan åverkan på utrustningen.

För att sätta upp reklam på lös egendom som ägs av kommunen ska föreningen inhämta skriftligt medgivande (se mejladress nedan).

Vid frågor avseende riktlinjerna hänvisas till funktionsbrevlådan
kommun@skinnskatteberg.se

Initiativ – Begäran om utredning inköp och installation av hockeyrink

Initiativ i ovan ärendet är inlämnat av Fredrik Skog (V) och Johan Mattsson (V).
Kommunstyrelsen har att besluta om hantering av initiativet.

Tidigare behandling i ärendet

Kommunstyrelsen beslutade 2025-08-19 § 197

att bifalla initiativet och lämna över till ledningsutskottet för verkställighet.

Handläggare: Jessica Landerstedt
kanslienheten

Mottagare: Ledningsutskottet

Initiativ – Begäran om utredning inköp och installation av hockeyrink

Bakgrund

Initiativ i ovan ärendet är inlämnat av Fredrik Skog (V) och Johan Mattsson (V). Kommunstyrelsen har att besluta om hantering av initiativet. Kommunstyrelsen beslutade 2025-08-19 § 197 att bifalla initiativet och lämna över till ledningsutskottet för verkställighet.

Ärende

Ledningsutskottet överlämnar ärendet för verkställighet till kommunchefen, att upphandla extern utredare gällande ”Begäran om utredning inköp och installation av hockeyrink” i enlighet med initiativet.

Ekonomiska konsekvenser

Tröskelvärdena för direktupphandling för år 2025 fastställs mellan 100 000 – 700 000 kronor. Kostnaden för denna utredningsbegäran via direktupphandling är okänd, medel saknas, men kan förslagsvis tas från kommunstyrelsens ram.

Förslag till beslut

att ge kommunchefen, med rätt till vidaredelegation, i uppdrag att direktupphandla extern utredare.

Underskrift:

Jessica Landerstedt
kanslichef

Underskrift:

Thomas Lindberg
kommuncchef

§ 197

KS 2025-634-101

Initiativ – Begäran om utredning inköp och installation av hockeyrink

Initiativ I ovan ärendet är inlämnat av Fredrik Skog (V) och Johan Mattsson (V). Kommunstyrelsen har att besluta om hantering av initiativet.

Jonny Emtin (SD) och Therese Emtin (SD) anmäler jäv och utgår från sammanträdet under tiden ärendet behandlas.

Bo Öberg (M) träder in som ordförande.

I ärendet yttrar sig Bo Öberg (M), Fredrik Skog (V), Kristiina Pousar (S), Arne Hjorth (S), Lena Lovén Rolén (S) och Fredrik Wigerskog (S).

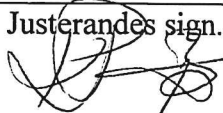
Arne Hjorth (S) yrkar att ärendet lämnas till ledningsutskottet för utredning.

Fredrik Skog (V) yrkar bifall till Arnes Hjorths (S) yrkande.

Kommunchefen yttrar sig.

Kommunstyrelsen beslutar

att bifalla initiativet och lämna över till ledningsutskottet för verkställighet.

Justerandes sign.	Utdragsbestyrkande
	

Initiativ

Till kommunstyrelsens möte 19/8 2025

2025 -08- 18

Dnr. KS 2025-634-101

Begäran om utredning gällande inköp och installation av hockeyrink

Jag yrkar att kommunstyrelsen beslutar att omgående initiera en oberoende utredning rörande följande:

1. Att kommunstyrelsens ordförande, utan formellt beslut av kommunstyrelsen eller kommunfullmäktige, genomfört inköp av en hockeyrink för kommunens räkning.
2. Att kommunstyrelsens ordförande därefter anlitat sitt eget företag för att installera nämnda rink, utan föregående beslut, upphandling eller skriftligt avtal.

Utredningen bör särskilt belysa:

- Beslutsprocess och laglighet

Om beslutet om inköp och installation av hockeyrinken är förenligt med kommunallagen (2017:725), särskilt 6 kap. 1 § om nämndernas beslutsbefogenheter, samt 5 kap. 49 § om jäv för förtroendevalda.

- Upphandlingsförfarande

Om lagen om offentlig upphandling (LOU, 2016:1145) har följts, eller om otillåten direktupphandling har ägt rum.

- Ekonomiska konsekvenser

Vilka kostnader kommunen har åsamkats genom inköp och installation samt om ekonomisk skada kan ha uppstått.

- Ansvarsfrågor

Om ansvar för felaktigt beslutsfattande, jäv eller bristande efterlevnad av lagstiftning kan utkrävas av enskilda förtroendevalda eller tjänstepersoner.

Syfte

Syftet med utredningen är att säkerställa transparens, efterlevnad av gällande lagar och regelverk samt att upprätthålla medborgarnas förtroende för kommunens beslutsfattande.

Fredrik Skog (V) ledamot KS

Johan Mattsson (V) ersättare KS

Delgivningar

Övriga frågor
