

Bilaga 1 Kartbild över Korphyttans placering



Bilaga 2

Kort information om Korphyttan

Området längs Korphyttebäcken från Bjursjön och söderut har en lång historia av järn- och koppartillverkning. Namnet Korphyttan kan kanske komma från Bene Henrice Korp som var biskop i Västerås under åren 1383-94. De historiska källorna är inte helt lättolkade, men säkert är att de ruiner och den slagghög som idag finns kvar på platsen har väldigt gamla anor. Här tillverkades järn i den masugn vi fortfarande kan se spår ruinen av på platsen. Sista gången hyttan användes var under 1600-talet och efter detta har området bebotts i torp med omkringliggande åkermark.

Idag har platsen iordningställt som en besökspunkt för den som vill uppleva skogens lugn i samklang med historiens vingslag. Vid Korphyttan möts du som besökare av informativa skyltar som berättar om platsens metallframställning och de spår denna lämnat efter sig i naturen. Följ naturstigen fram till sjön Bjursjön där arkeologer hittat spår av kopparframställning och njut av vyn över vattnet. Samma stig som ledde dig till Bjursjön tar dig tillbaka till Korphyttan och startpunkten.

Korphyttans besöksplats drivs av föreningen Geocentrums Vänner i Riddarhyttan med stöd av Skinnskattebergs kommun. Föreningen håller i regelbundna visningar av platsen och de arbetar även aktivt med att utveckla området på olika sätt.

Läs mer om Korphyttan på Skinnskattebergs kommuns naturkarta via nedanstående länk. Alternativt gå in på Naturkartan och sök på Korphyttans natur- och kulturstig.

<https://www.naturkartan.se/sv/vastmanlands-lan/korphyttans-natur-och-kulturstig-e8353c92-e8ce-490a-8e26-f53960c35be6>

Ansvarsfördelning

RESPEKTIVE STIFTARKOMMUN

- Läger förslag till ekomuseets styrelsen om ingående besöksmål i respektive kommun. Förslagen tas fram i dialog med objektsägaren.
- Utser ansvarig tjänsteman med ansvar för ekomuseumfrågor i respektive kommun som även ska ingå i Ekomuseum Bergslagens ledningsgrupp.

EKOMUSEUM BERGSLAGEN

- Översiktlig informationsskylt till alla besöksmålen.
- Gemensamma trycksaker; årliga sommarbroshyren och Magasinet samt vandringsfolderar, guidebok, böcker.
- www.ekomuseum.se och www.jarnrutten.se, facebookside, blogg, och instagram.
- Gemensamma annonseringar och pressinformationer.
- Projekt som gynnar alla besöksmålen.
- Möten och nätverk.

OBJEKTSÄGAREN

- Tydligt kommunicera att platsen ingår i Ekomuseum Bergslagen.
- Utsedd kontaktperson (med e-postadress).
- Parkeringsplatser och vägs skyltar.
- Mindre informationsskyltar på området.
- Underhåll av skyltar.
- Aktuella trycksaker från EmB på plats.
- Guider.
- Skötsel- och utvecklingsplan.
- Rapportera årlig besöksstatistik.
- Samverkan i centrala och lokala ekoråd.
- Annonsera egna arrangemang lokalt.
- Sociala medier.

Om möjligt: Samverka med turismnäringen, café, butik, övernattnig, paketerbjudanden.



STIFTELSEN EKOMUSEUM BERGSLAGENS ÄNDAMÅL

Att i samverkan **belysa** Bergslagens industrihistoria genom att **utveckla** nätverk av **attraktiva besöksmål** i landskapet.



Kriterier för besöksmål i Ekomuseum Bergslagen

- bevara och vårda
- utveckla berättelse och upplevelse
- kommunicera och samverka
- engagera och ansvara

Mall för utveckling av besöksmål i Ekomuseum Bergslagen

Utifrån platsens möjligheter kan mallen användas som ett stöd för utveckling av respektive besöksmåls hållbarhet, tillgänglighet och attraktivitet.

1. FASTIGHETEN

Byggnader, fornlämnningar och markområden.

TIPS:

- Underhålla byggnader och mark med antikvariskt målsättning.
- Kännedom om fornlämnningar och dess skydd.
- Framkomlighet för besökaren i området.
- Välskött; slyröjning, gräsklippning m.m. inför och under säsong.
- Underhålla skyltar, möbler, stängsel m.m.
- Tillgängligheten för människor med funktionshinder.

2. INNEHÅLLET

Kunskapsunderlag, dokumentation, forskning och interpretation.

TIPS:

- Fördjupa kunskapen om platsen.
- Knyta platsens historia till samtid och omvärld.
- Göra kopplingar mellan platsen och Bergslagen och dess roll i Sverige och Europa.
- Diskutera vad som berättas om platsen och för vem, kan berättelsen om platsen utvecklas?
- Finns det mörka och/eller svåra sidor som påverkat människor och miljö som hör ihop med platsens historia?
- Finns det positiva och/eller oväntade effekter att berätta?

4. KOMMUNIKATION

Plats- och vägs skyltning, webb, pressinformationer, trycksaker, lokal annonsering, sociala medier.

TIPS:

- Göra det lätt att hitta via tydliga vägs skyltar till platsen.
- Historisk information genom skyltning på platsen.
- Aktivt kommunicera ut evenemang via annonser och affischer, webb, m.m.
- Pressinformationer.
- Tydligt kommunicera att platsen ingår i Ekomuseum Bergslagen.
- Ekomuseum Bergslagens gemensamma trycksaker ska finnas på platsen.

3. UPPLEVELSEN

Bemötande, visningar, program, pedagogik, event.

TIPS:

- Planera utifrån besökarens perspektiv/behov.
- Familjevänligt.
- Visningar och info-skyltar på flera språk.
- Ha guider med bred kunskap.
- Erbjud besökaren nya upplevelser.
- Skapa arrangemang, visningar m.m.
- Arbeta med bemötande. Hur möts besökaren? Vad förmedlas?
- Vad kan göras för att lägga fokus på barn, genus och integration.
- Välvärdat intryck.

Checklista för årlig genomgång:

1. Vilka är vi, vad vill vi, vilka är vi till för?
2. Årlig plan – vad kan uppnås under året?
3. Uppföljning av planen – hur gick det förra året? Vad ska göras kommande år och vad behövs för att genomföra det?
4. Lyfta frågor till ekorådet, lämna synpunkter till styrelsen och ledningsgruppen.

Ur stadgarna, stiftelsens ändamål.

§2 Stiftelsens ändamål är att stärka bygdens identitet och klargöra Bergslagens särart samt att verka för utvecklingen av Ekomuseum Bergslagen till ett attraktivt besöksmål.

Härvid ska ekomuseets arbete främst inriktas på att, inom sitt geografiska område, vilket är identiskt med de sju kommuner som de stiftelsebildande kommunerna representerar,

- Belysa Bergslagens särart och historia,
- Skapa nya dimensioner av Bergslagens industrilandskap
- Sätta områdets invånare i centrum
- Ge humanistiska perspektiv på teknikens roll, utveckling och konsekvenser
- Utveckla nya former som gör kulturlandskapet levande
- Visa byggnader och föremål i sitt rätta sammanhang
- Arbeta för att miljöer bevaras och brukas med höga krav på restaureringsteknik
- Göra området attraktivt för en kultur- och turismsatsning och verka för att nå nya grupper av besökare
- Samarbeta med det lokala föreningslivet och näringslivet
- Spela en aktiv roll i det lokala kulturlivet
- Verka för att sprida kunskap och information i landet om de i ekomuseet ingående kommunerna samt om Bergslagen som helhet
- Samarbeta med skolan och ge möjligheter till upplevelsebesök
- Arbeta för forskning inom järnhanterings område
- Verka för ekologisk kunskapsspridning

Stiftelsens ändamål är vidare att i samråd med statliga och kommunala myndigheter samt institutioner verka för utveckling av Ekomuseum Bergslagen samt att stödja museiverksamheten i ingående kommuner.